

## PŁOCKIE OGŁOSZENIA DROBNE

Ceny netto. Cennik obowiązuje od 2.01.2010 r. do 31.12.2010 r. lub do odwołania.

DWUMEDIALNE

PODSTAWOWE

RUBRYKA	EMISJA <sup>1</sup>	ZASIĘG PŁOCKI								ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI							
		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne	
		cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	kolor	kolor		
oferta praca <sup>2</sup>	dzienna	2,40	2,70	2,70	2,80	2,80	3,10	4,40	4,70	22,00	27,50	30,00	38,00	43,00	47,00		
	tygodniowa	7,20	8,00	8,00	8,40	8,40	9,20	26,40	28,00	66,00	83,00	90,00	114,00	129,00	141,00		
nieruchomości <sup>3</sup>	dzienna	2,00	2,20	2,20	2,30	2,30	2,40	3,70	3,80	20,60	25,20	27,80	35,00	39,60	43,20		
	sprzedam/wynajmę	7,60	8,60	8,60	9,10	9,10	9,60	22,10	22,80	61,80	76,20	83,40	105,00	119,50	129,80		
oferta komunikaty <sup>4</sup>	dzienna	1,90	2,10	2,10	2,20	2,20	2,30	3,50	3,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
nieruchomości	dzienna	1,90	2,10	2,10	2,20	2,20	2,30	3,50	3,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	7,20	8,10	8,10	8,60	8,60	8,90	20,70	21,40	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
edukacja	dzienna	2,10	2,30	2,30	2,50	2,50	2,60	3,50	3,60	21,40	26,20	28,90	36,40	41,20	42,00		
	tygodniowa	9,90	11,10	11,10	11,70	11,70	12,20	20,70	21,40	120,70	147,80	163,00	205,30	232,40	237,00		
auto-moto	dzienna	1,90	2,10	2,10	2,20	2,20	2,30	3,50	3,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	8,90	9,90	9,90	10,50	10,50	11,10	20,70	21,40	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
turystyka	dzienna	1,90	2,10	2,10	2,20	2,20	2,30	3,50	3,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	8,90	9,90	9,90	10,50	10,50	11,10	20,70	21,40	96,00	118,00	130,00	163,00	185,00	202,00		
biznes	dzienna	1,90	2,10	2,10	2,20	2,20	2,30	3,50	3,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	8,90	9,90	9,90	10,50	10,50	11,10	20,70	21,40	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
pozostałe	dzienna	1,90	2,10	2,10	2,20	2,20	2,30	3,50	3,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
rubryki	tygodniowa	8,90	9,90	9,90	10,50	10,50	11,10	20,70	21,40	113,00	138,00	152,00	192,00	217,00	237,00		

Podstawą wyceny ogłoszenia jest linia o szerokości 3,41 cm.

Ceny podano dla czcionki standardowej (rozmiar mały).

<sup>1</sup> Emisja tygodniowa jest to emisja w 6 następujących po sobie wydaniach. Nie ma możliwości rezygnacji z usługi emisji w części dni w ramach zamówionej emisji tygodniowej. Na pisemne życzenie Ogłoszeniodawcy, Wydawca zaprzestanie zamieszczania ogłoszenia poczynając od 2 dnia po otrzymaniu tego życzenia, jednak bez względu na liczbę zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie ulega zmianie.

<sup>2</sup> Ogłoszenie ukaże się w rubryce Praca i w wortalu GazetaPraca.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń rekrutacyjnych.

<sup>3</sup> Ogłoszenie w rubryce Nieruchomości i w serwisie internetowym Domiporta.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń sprzedam/wynajmę.

<sup>4</sup> Ogłoszenie w rubryce Komunikaty i w wortalu Komunikaty.pl

RABATY, DOPLĄTY

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU PŁOCKIM<sup>5</sup>

■ od 3 do 5 emisji	<b>10%</b>
■ od 6 do 11 emisji	<b>20%</b>
■ od 12 do 24 emisji	<b>30%</b>
■ od 25 do 49 emisji	<b>40%</b>
■ od 50 do 99 emisji	<b>50%</b>
■ 100 i więcej emisji	<b>60%</b>

### DOPLĄTY:

■ za płatność po złożeniu zlecenia	<b>25%</b>
■ za publikację w wydaniu poniedziałkowym lub piątkowym w zasięgu ogólnopolskim (nie dotyczy Gazety Praca)	<b>25%</b>

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM<sup>6</sup>

■ od 4 do 5 emisji	<b>3%</b>
■ od 6 do 10 emisji	<b>6%</b>
■ od 11 do 15 emisji	<b>9%</b>
■ od 16 do 25 emisji	<b>12%</b>
■ 26 i więcej emisji	<b>15%</b>

<sup>5</sup>nie dotyczy emisji tygodniowych, ofert specjalnych i ogłoszeń graficznych; w przypadku wykupienia serii ogłoszeń graficznych rabat do negocjacji

<sup>6</sup>nie dotyczy emisji tygodniowych

WYRÓŻNIENIA

### SKOMPONUJ SWOJE OGŁOSZENIE

**Wybierz wielkość czcionki**

- mała    aaaaaaaaaa
- średnia    aaaaaa<sup>1</sup>
- duża    aaaa<sup>2</sup>

**Pokoloruj**

ramkę

tło

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa  
aaaaaa    aaaaaaa  
aaaaaa    aaaaaaa  
aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

**Dostępne kolory**

Sprzedawca wyjaśni techniczne możliwości skomponowania ogłoszenia.

RUBRYKI	
auto-moto	nieruchomości
biznes	praca
dom	rzeczy używane
hobby	turystyka
komputer	uroczystości
komunikaty	uroda
matrymonialne	zdrowie
edukacja	zwierzaki

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób, chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z najbliższym biurem przyjmującym ogłoszenia do Gazety Wyborczej celem uzyskania odpowiedniej informacji.

## PŁOCKIE OGŁOSZENIA DROBNE

Ceny brutto. Cennik obowiązuje od 2.01.2010 r. do 31.12.2010 r. lub do odwołania.

DWUMEDIALNE

PODSTAWOWE

RUBRYKA	EMISJA <sup>1</sup>	ZASIĘG PŁOCKI						ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI					
		standard		ramka		ramka z tłem	graficzne	standard		ramka		ramka z tłem	graficzne
		cz-b	kolor	cz-b	kolor	kolor	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	kolor	kolor
oferta praca <sup>2</sup>	dzienna	2,93	3,29	3,29	3,42	3,78	5,73	26,84	33,55	36,60	46,36	52,46	57,34
	tygodniowa	8,78	9,76	9,76	10,25	11,22	34,16	80,52	101,26	109,80	139,08	157,38	172,02
nieruchomości <sup>3</sup>	dzienna	2,44	2,68	2,68	2,81	2,93	4,64	25,13	30,74	33,92	42,70	48,31	52,70
	tygodniowa	9,27	10,49	10,49	11,10	11,71	27,82	75,40	92,96	101,75	128,10	145,79	158,36
oferta komunikaty <sup>4</sup>	dzienna	2,32	2,56	2,56	2,68	2,81	4,39	24,40	29,89	32,94	41,48	46,97	51,24
nieruchomości	dzienna	2,32	2,56	2,56	2,68	2,81	4,39	24,40	29,89	32,94	41,48	46,97	51,24
	tygodniowa	8,78	9,88	9,88	10,49	10,86	26,11	73,20	90,28	98,82	124,44	141,52	153,72
edukacja	dzienna	2,56	2,81	2,81	3,05	3,17	4,39	26,11	31,96	35,26	44,41	50,26	51,24
	tygodniowa	12,08	13,54	13,54	14,27	14,88	26,11	147,25	180,32	198,86	250,47	283,53	289,14
auto-moto	dzienna	2,32	2,56	2,56	2,68	2,81	4,39	24,40	29,89	32,94	41,48	46,97	51,24
	tygodniowa	10,86	12,08	12,08	12,81	13,54	26,11	73,20	90,28	98,82	124,44	141,52	153,72
turystyka	dzienna	2,32	2,56	2,56	2,68	2,81	4,39	24,40	29,89	32,94	41,48	46,97	51,24
	tygodniowa	10,86	12,08	12,08	12,81	13,54	26,11	117,12	143,96	158,60	198,86	225,70	246,44
biznes	dzienna	2,32	2,56	2,56	2,68	2,81	4,39	24,40	29,89	32,94	41,48	46,97	51,24
	tygodniowa	10,86	12,08	12,08	12,81	13,54	26,11	73,20	90,28	98,82	124,44	141,52	153,72
pozostałe rubryki	dzienna	2,32	2,56	2,56	2,68	2,81	4,39	24,40	29,89	32,94	41,48	46,97	51,24
	tygodniowa	10,86	12,08	12,08	12,81	13,54	26,11	137,86	168,36	185,44	234,24	264,74	289,14

Podstawą wyceny ogłoszenia jest linia o szerokości 3,41 cm.

Ceny podano dla czcionki standardowej (rozmiar mały).

<sup>1</sup> Emisja tygodniowa jest to emisja w 6 następujących po sobie wydaniach. Nie ma możliwości rezygnacji z usługi emisji w części dni w ramach zamówionej emisji tygodniowej. Na piśmie życzenie Ogłoszeniodawcy, Wydawca zaprzestanie zamieszczania ogłoszenia poczynając od 2 dnia po otrzymaniu tego życzenia, jednak bez względu na liczbę zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie

ulega zmianie.

<sup>2</sup> Ogłoszenie ukaże się w rubryce Praca i w wortalu GazetaPraca.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń rekrutacyjnych.

<sup>3</sup> Ogłoszenie w rubryce Nieruchomości i w serwisie internetowym Domiporta.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń sprzedam/wynajmę.

<sup>4</sup> Ogłoszenie w rubryce Komunikaty i w wortalu Komunikaty.pl

RABATY, DOPLĄTY

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU PŁOCKIM<sup>5</sup>

■ od 3 do 5 emisji	<b>10%</b>
■ od 6 do 11 emisji	<b>20%</b>
■ od 12 do 24 emisji	<b>30%</b>
■ od 25 do 49 emisji	<b>40%</b>
■ od 50 do 99 emisji	<b>50%</b>
■ 100 i więcej emisji	<b>60%</b>

### DOPLĄTY:

■ za płatność po złożeniu zlecenia	<b>25%</b>
■ za publikację w wydaniu poniedziałkowym lub piątkowym w zasięgu ogólnopolskim (nie dotyczy Gazety Praca)	<b>25%</b>

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM<sup>6</sup>

■ od 4 do 5 emisji	<b>3%</b>
■ od 6 do 10 emisji	<b>6%</b>
■ od 11 do 15 emisji	<b>9%</b>
■ od 16 do 25 emisji	<b>12%</b>
■ 26 i więcej emisji	<b>15%</b>

<sup>5</sup>nie dotyczy emisji tygodniowych, ofert specjalnych i ogłoszeń graficznych; w przypadku wykupienia serii ogłoszeń graficznych rabat do negocjacji

<sup>6</sup>nie dotyczy emisji tygodniowych

WYRÓŻNIENIA

### SKOMPONUJ SWOJE OGŁOSZENIE

**Wybierz wielkość czcionki**

- mała aaaaaaaaaa
- średnia aaaaaa<sup>1</sup>
- duża aaaa<sup>2</sup>

**Pokoloruj**

ramkę

tło

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa  
aaaaaaa      aaaaaaaaaa  
aaaaaaa      aaaaaaaaaa  
aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

**Dostępne kolory**

Sprzedawca wyjaśni techniczne możliwości skomponowania ogłoszenia.

RUBRYKI	
auto-moto	nieruchomości
biznes	praca
dom	rzeczy używane
hobby	turystyka
komputer	uroczystości
komunikaty	uroda
matrymonialne	zdrowie
edukacja	zwierzaki